

REGULAMIN WYKORZYSTANIA NAGRÓD W KONKURSIE RETAIL MARKETING AWARDS

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Sponsorem nagród w konkursie Retail Marketing Awards jest IMS SPÓŁKA AKCYJNA z siedzibą w Warszawie (adres siedziby: ul. Puławska 366, 02-819 Warszawa), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000278240, REGON 016452416, NIP 5252201663, o kapitale zakładowym w wysokości 669 997,98 zł (wpłaconym w całości).
2. Firma IMS S.A. nie jest organizatorem konkursu Retail Marketing Awards, a wyłącznie sponsorem wymienionych w niniejszym regulaminie nagród.
3. Nagrodami w Konkursie są vouchery na reklamy audio i videomarketingowe emitowane na nośnikach IMS S.A. Są to: jedna nagroda o wartości 10 000 zł netto przyznana za 1 miejsce, trzy nagrody po 7 000 zł netto przyznane za 2 miejsce oraz jedna nagroda o wartości 5000 zł netto przyznana za 3 miejsce.

§ 2. Założenia organizacyjne

1. Vouchery otrzymają laureaci wyłonieni w konkursie Retail Marketing Awards przez Organizatora Konkursu – firmę Promedia Jerzy Osika, ul. Stępińska 22/30, 00-739 Warszawa, NIP 6321572039 (dalej: „Organizator”).
2. Wręczenie voucherów odbędzie się 10 kwietnia 2018 r. podczas eventu Retail Marketing Forum w Warszawie.

§ 3. Wykorzystanie voucherów

1. Vouchery mogą wykorzystać wyłącznie przedstawiciele firm będących laureatami konkursu Retail Marketing Awards na cele związane z promocją nagrodzonych firm.
2. Vouchery można wykorzystać przez 6 miesięcy - od dnia 11 kwietnia 2018 r. do 10 października 2018 r.
3. Laureaci mogą wykorzystać voucher zamawiając emisję kampanii audio lub videomarketingowych, emitowanych na nośnikach IMS S.A.
4. Chęć wykorzystania voucherów konkursowych należy zgłosić wysyłając e-mail na adres podany na otrzymanym voucherze, który zostanie wręczony laureatowi konkursu lub wysyłając e-mail na adres joanna.langer@ims.fm.
5. Sponsor przygotowuje harmonogram realizacji kampanii reklamowej na wskazanych przez Laureata nośnikach i miejscach, uwzględniając wytyczne Laureata, a także uwzględniając dostępność wolnych miejsc reklamowych.

§ 4. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników

1. Dane osobowe przekazane przez uczestników konkursu przetwarzane będą wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia i rozstrzygnięcia konkursu, zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. 1997 nr 133 poz. 883 z późniejszymi zmianami).
2. Uczestnikowi przysługuje wgląd w przekazane dane osobowe oraz możliwość ich zmiany. Żądanie usunięcia przedmiotowych danych osobowych tożsame jest ze złożeniem oświadczenia woli o rezygnacji z otrzymania nagrody.
3. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z przeprowadzeniem konkursu jest Organizator.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. Terytorium realizacji nagród jest Rzeczpospolita Polska.
2. Za nagrody nie przysługuje ekwiwalent pieniężny.
3. Organem wyłącznie właściwym do rozstrzygnięcia sporów dotyczących realizacji i przebiegu konkursu jest trzyosobowa komisja wyłoniona przez IMS S.A. oraz Organizatora.
4. Konkurs nie stanowi loterii ani gry losowej w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. 2009 nr 201 poz. 1540 z późniejszymi zmianami).